

WORLD TRAVEL AWARDS 2017: INTERCONTINENTAL® DÜSSELDORF WURDE ZUM DRITTEN MAL IN FOLGE DER „OSCAR DER TOURISMUSINDUSTRIE“ VERLIEHEN

Düsseldorf, 09. Oktober 2017. Das InterContinental Düsseldorf wurde bei den World Travel Awards 2017 erneut als „Germany's Leading Business Hotel“ ausgezeichnet. Somit gelingt dem Luxushotel auf der Königsallee ein besonderer Erfolg, denn bereits 2015 und 2016 konnte es sich in der Kategorie der Business- und Tagungshotels den Platz an der Spitze sichern und gegen die starke Konkurrenz durchsetzen.

Die World Travel Awards, die auch als „Oscar der Tourismusindustrie“ gehandelt werden, zählen weltweit zu den renommiertesten Preisen der Branche. „Wir sind sehr stolz darauf, diese Auszeichnung nun bereits zum wiederholten Male mit einem starken Team in unser Hotel geholt zu haben“, so Britta Kutz, General Manager InterContinental Düsseldorf. „Es ist eine Anerkennung der konstant hervorragenden Leistungen des Hauses und der Mitarbeiter, die professionell und mit großer Passion für unsere Gäste da sind.“

Die diesjährige Prämierung bei den 24. World Travel Awards erweitert eine Reihe von Auszeichnungen, die das 287 Zimmer und Suiten umfassende Hotel auf Deutschlands Prachtboulevard in den letzten Jahren erhielt. Dazu zählen nicht nur zahlreiche Preise der Hotel- und Tourismusbranche, sondern unter anderem auch der renommierte Wirtschaftspreis „Nadel der Medici“ für Kunst- und Kulturförderung und die „Green Globe Certification“ im Bereich Umweltbewusstsein. Letztere erhielt das Hotel in diesem Jahr bereits zum vierten Mal in Folge.

Seit 1993 werden die World Travel Awards jährlich vergeben. Die Abstimmung erfolgt durch Reise- und Touristikexperten aus mehr als 160 Ländern. Das InterContinental Düsseldorf geht zum dritten Mal in Folge als Deutschlands führendes Business- und Veranstaltungshotel hervor. Ob für Geschäftsreisen, Konferenzen, Meetings oder Großveranstaltungen, das Hotel überzeugte mit verlässlichen Standards, exzellentem Service und einfachem Buchungsprozedere, das dank der europaweit in mehr als 30 InterContinental Hotels & Resorts angebotenen „Meetings & Events Collection“ höchste Flexibilität bei der Eventgestaltung möglich macht. Egal für welches Angebot sich die Gäste entscheiden, sie buchen das „Rundum-sorglos-Paket“ und können die Organisation ihrer Veranstaltung in die Hände der Profis legen. Der moderne Konferenzbereich des InterContinental Düsseldorf verfügt über den mit 728 m² größten Ballsaal der Innenstadt und zählt zu den modernsten Veranstaltungsbereichen der Region. Dort und im davorliegenden Foyer können Tagungen und Messen mit bis zu 30 Ausstellern stattfinden. Hinzu kommen 12 miteinander kombinierbare Tagungs- und Konferenzräume sowie der einzige frei zugängliche Business Club der Stadt.



Auch auf europäischer Ebene konnten die InterContinental Hotels & Resorts auf ganzer Linie überzeugen und wurden als „Europe's Leading Business Brand 2017“ prämiert.



Weitere Informationen unter:
<http://www.duesseldorf.intercontinental.com/auszeichnungen>

Pressekontakt: PR + Presseagentur textschwester
Alexandra Iwan
Duisburger Str. 19
40477 Düsseldorf
alex@textschwester.de
www.textschwester.de
Tel.: +49(0)211-74959690

Über die InterContinental Hotels Group (IHG):

Die InterContinental Hotels Group (IHG) ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, Hotel Indigo®, EVEN™ Hotels, HUALUXE® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn®, Holiday Inn Express®, Holiday Inn Club Vacations®, Holiday Inn Resort®, Staybridge Suites® und Candlewood Suites®.

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt mehr als 5.200 Hotels und fast 780.000 Gästezimmer in beinahe 100 Ländern. Zurzeit befinden sich mehr als 1.500 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den IHG® Rewards Club, unser globales Treueprogramm, welches mehr als 100 Millionen Mitglieder hat.

Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales. Weltweit arbeiten über 350.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Website www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.ihgrewardsclub.com erfahren Sie mehr über den IHG® Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter www.ihg-presse.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg oder www.youtube.com/ihgplc.