

***World Travel Awards 2016:
Das InterContinental® Düsseldorf bekommt zum zweiten mal
den „Oscar der Tourismusindustrie“ verliehen***

Düsseldorf, 10. Oktober 2016. „Germany's Leading Business Hotel“ - mit diesem Titel ging das InterContinental Düsseldorf bei den World Travel Awards im vergangenen Jahr als stolzer Sieger hervor. Der Award, auch als Oscar der Tourismusindustrie bezeichnet, ist der wohl renommierteste Preis der Branche. Umso bedeutender ist es für das Hotel, dass es den Titel in diesem Jahr verteidigen konnte und erneut zum führenden Business- und Tagungshotel Deutschlands ausgezeichnet wurde. Eine internationale Anerkennung der ständigen und außerordentlichen Qualität des Hauses und der kontinuierlichen Professionalität eines starken Teams.

Seit 1993 werden die World Travel Awards jährlich vergeben. Die Abstimmung erfolgt durch Reise- und Touristikexperten aus mehr als 160 Ländern. Aus insgesamt über 9000 Nominierten geht das InterContinental Düsseldorf zum zweiten Mal in Folge als Deutschlands führendes Business- und Veranstaltungshotel hervor. Ob für Geschäftsreisen, Konferenzen, Meetings oder Großveranstaltungen, das Hotel überzeugte mit verlässlichen Standards, exzellentem Service und unkomplizierten Buchungen, die dank der sogenannten „Meetings & Events Collection“ höchste Flexibilität bei der Eventgestaltung möglich macht. Der moderne Konferenzbereich des InterContinental Düsseldorf verfügt über den mit 750 m² größten Ballsaal der Innenstadt und zählt zu den modernsten Veranstaltungsbereichen der Region. Dazu kommen insgesamt 14 Tagungs- und Konferenzräume sowie der in Düsseldorf einzige frei zugängliche Business Club, der Club InterContinental.

Die Auszeichnung bei den 23. World Travel Awards ist ein bedeutendes Qualitätssiegel in einer Reihe zahlreicher renommierter Preise, die das Luxushotel an der Königsallee für seine außergewöhnlichen Beiträge für Kunden, Gäste, Mitarbeiter, die Umwelt und die Gesellschaft, in den vergangenen Jahren erhielt. So wurde das InterContinental Düsseldorf unter anderem mit der „Green Globe Certification“ im Bereich Umweltbewusstsein und der „Nadel der Medici“ für seine Kunst- und Kulturförderung prämiert.

Weitere Informationen unter:

<http://www.duesseldorf.intercontinental.com/auszeichnungen>

Pressekontakt: PR + Presseagentur textschwester
Alexandra Iwan
Duisburger Str. 19
40477 Düsseldorf
alex@textschwester.de
www.textschwester.de
Tel.: +49(0)211-74959690

Über die InterContinental Hotels Group (IHG):

Die InterContinental Hotels Group (IHG) ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, HUALUXE® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, EVEN™ Hotels, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® und Candlewood Suites®.

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt mehr als 5.000 Hotels und fast 742.000 Gästezimmer in nahezu 100 Ländern. Zurzeit befinden sich fast 1.400 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den IHG® Rewards Club, das erste und größte Treueprogramm der Hotelbranche mit über 94 Millionen Mitgliedern weltweit.

Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales. Weltweit arbeiten über 350.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Website www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.ihgrewardsclub.com erfahren Sie mehr über den IHG® Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter www.ihg-presse.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg oder www.youtube.com/ihgplc.