

LUXUSYACHT MEETS LUXUSHOTEL AUF DER KÖNIGSALLEE: „VORBOOTEN“ ZUR MESSE IM INTERCONTINENTAL® DÜSSELDORF

Fotocall Teilnehmer:

Britta Kutz (General Manager InterContinental Düsseldorf)
Petros Michelidakis (Director boot Düsseldorf)
Stefan Frauscher (Geschäftsführer Frauscher Bootswerft)

Britta Kutz, Hoteldirektorin InterContinental Düsseldorf: „Boote in Hotellobbys sind doch eher die Ausnahme, es sei denn, man ist in Düsseldorf – der Stadt, in der jährlich die wohl weltweit größte Boot- und Wassersportmesse stattfindet und jedes Jahr aufs Neue Superlative präsentiert. Als langjähriger Kooperationspartner der Messe Düsseldorf und Hotel für Besucher nahezu jeder Messe – ob K oder Medica – ist es mir ein ganz persönliches Anliegen, das Besondere dieser bevorstehenden Messe in unser Haus zu integrieren: Und Frauscher ist die perfekte Ergänzung zu den Leistungen, die wir als Hotel mit köstlichen maritimen Speisen und Getränken bieten. Wir freuen uns, ein Elektroboot der Superlative in den kommenden Wochen im Herzen des Hotels unseren Gästen präsentieren zu dürfen. Eine Technologie, die zudem ganz im Sinne unseres Konzerns, der IHG, steht: umweltbewusstes Agieren.“

Boot Special im InterContinental Düsseldorf:

Nach ihrer Ankunft wird die Frauscher 650 Alassio mit einem Kran vom Anhänger auf den Gehweg der Königsallee gehoben und dann durch die leer geräumte bar fifty nine in die 40m hohen Atriumlobby transportiert. Bis zum 30. Januar können Interessierte die Elektroyacht hier besichtigen. Noch mehr maritimes Flair wartet auf die Gäste im angrenzenden Restaurant PÉGA. Mit dem Boot Special Menu geht es auf eine kulinarische Reise mit dem Besten aus dem Meer. 3 Gänge, unter anderem mit Tataki vom „Yellow Fin“ Thunfisch, gebackener Garnele und feinem Red Snapper, werden von erlesenen Weinen begleitet. Damit bietet das Luxushotel allen Wassersportfans und seinen Besuchern ein Erlebnis, das nahezu alle Sinne anspricht.

Elektroyacht Frauscher 650 Alassio:

Mit ihrem klassischen Design, dem gut durchdachten Raumkonzept und den ausgeklügelten Ausstattungsdetails steht die 650 Alassio an der Verkaufsspitze der Elektroboote. Die Elektroyacht begeistert ihre Fans mit einer Länge von 6,5 m und einer Motorleistung von 4,3 bis 60 kW.

Stefan Frauscher, Geschäftsführer Frauscher Bootswerft: „Elektroboote finden immer mehr Anklang auf vielen Gewässern innerhalb und außerhalb Europas. Frauscher hat die ersten Elektroboote bereits 1965 gebaut und ist weltweit nach wie vor Marktführer in diesem Segment. Die Frauscher 650 Alassio ist der Topseller in der Elektrobootpalette. Sie bietet extrem viel „Boot“ zu einem sehr ansprechenden Preis.“

Techn. Details:

Länge: 6,50 m

Breite: 2,17m

Höhe: 1,20 m

Gewicht: ab 950 kg

Personen: 6

Erhältliche Motorisierung: bis zu 80 PS

Pressekontakt: PR + Presseagentur textschwester

Alexandra Iwan

Duisburger Str. 19

40477 Düsseldorf

alex@textschwester.de

www.textschwester.de

Tel.: +49(0)211-74959690

Über die InterContinental Hotels Group (IHG):

Die InterContinental Hotels Group (IHG) ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, HUALUXE® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, EVEN™ Hotels, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® und Candlewood Suites®.

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt mehr als 5.000 Hotels und fast 742.000 Gästezimmer in nahezu 100 Ländern. Zurzeit befinden sich fast 1.400 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den IHG® Rewards Club, das erste und größte Treueprogramm der Hotelbranche mit über 94 Millionen Mitgliedern weltweit.

Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales. Weltweit arbeiten über 350.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Website www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.ihgrewardsclub.com erfahren Sie mehr über den IHG® Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter www.ihg-presse.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg oder www.youtube.com/ihgplc.